



**bemils**  
THE TICKETING SOLUTION

**UN'UNICA PIATTAFORMA  
PER GESTIRE BIGLIETTI,  
ESPERIENZE, PASS E MOLTO  
ALTRO**

## MILESTONE



### 2007-2011

Più di 5M di biglietti venduti in Grecia, Cipro, Egitto, Qatar

- con oltre 140 milioni di transato.
- Gestione Asian Cup in Qatar, organizzata da Asian Football Confederation.
- Certificazione piattaforma di biglietteria (Belive 1.0, SIAE e Agenzia delle Entrate) che diventa a norma per il mercato italiano

### 2012

Lancio del brand Clappit

### 2013

Implementazione Pass System

### 2014

Nuova certificazione per mercato Italiano: app Android per il controllo accessi, abbonamenti a turno libero, nuovi dispositivi (Belive 2.0).

### 2015

Nuova certificazione (mercato Italiano): applicazione di box office, nuovi dispositivi (Belive 2.2).

### 2016

- Implementazione eventi business
- Nuova certificazione (mercato Italiano): biglietti digitali, biglietti RFID, nuova versione controllo accessi e nuovi dispositivi (Belive 3.0).

### 2018

- Nuova certificazione (mercato italiano) Epson per ricevute fiscali, Evolis PVC, stampante per card (Belive 4.0)
- Implementazione Expo Exhibitor per gestione fiere e stand

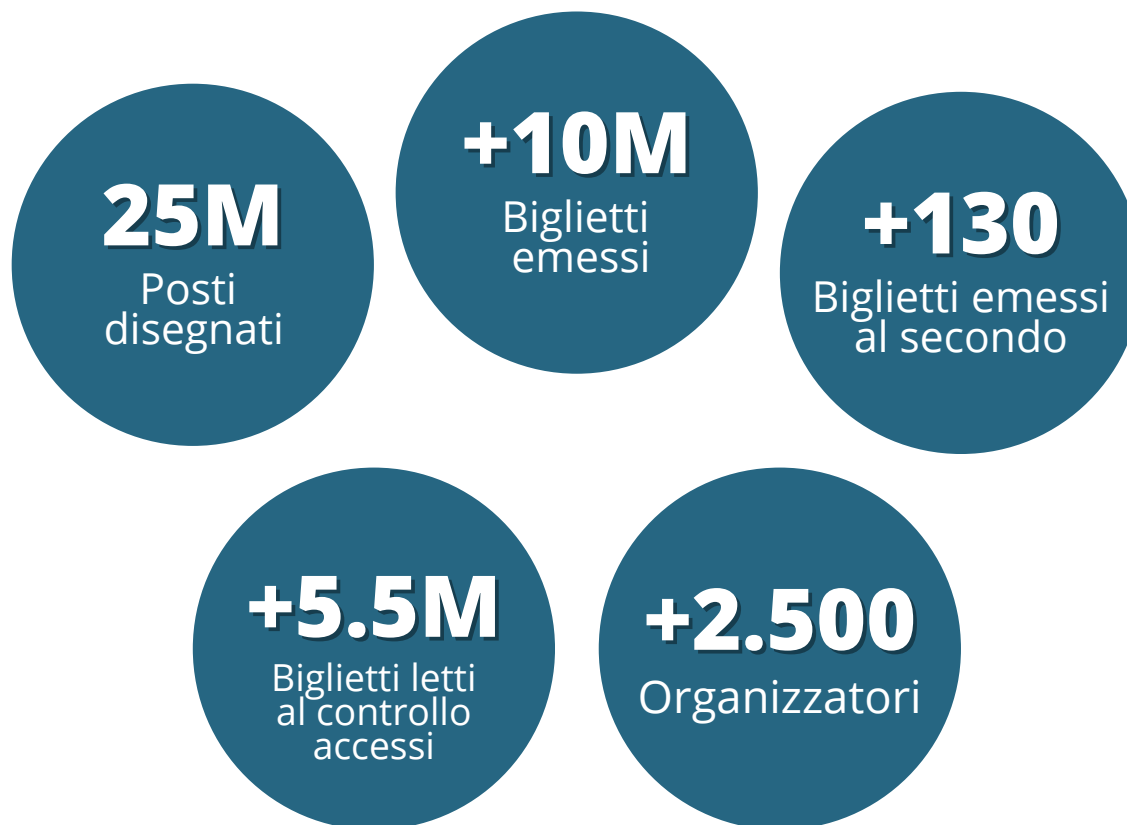
### 2020

- Partnership con due importanti players del mercato: uno internazionale ed uno nel mondo dello sport
- Nuova certificazione (mercato italiano) legge Battelli contro il secondare ticketing (Belive 5.0)

### 2022

Nuova certificazione (mercato italiano) implementazione controllo accessi e certificazione calcio (Belive 5.4)

## I NOSTRI NUMERI



## PRONTI PER SUPPORTARE IL TUO BUSINESS

Una piattaforma con diverse funzionalità, per emergere nel mondo degli eventi con soluzioni di ticketing innovative. Con il nostro sistema potrai offrire ai tuoi clienti esperienze personalizzate e tanti servizi, utilizzando un unico fornitore. Show, festival, eventi sportivi, parchi a tema, fiere, impianti sportivi, ma anche eventi b2b, meeting, convegni e molto altro ancora.

## IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

Una piattaforma di ticketing con codice proprietario, personalizzabile a seconda delle varie esigenze, con alte performance, in forma di SaaS.

---

### PRIVATE LABEL

Con la private label puoi vendere direttamente dal tuo sito, utilizzando Clappit, il nostro brand di biglietteria certificato SIAE e AdE.

- Il nostro staff si occuperà della configurazione e pubblicazione degli eventi
- Vendi da una pagina con il look&feel del tuo sito web o del sito dell'evento
- Mobile responsive e multilingue
- Form di registrazione personalizzabile
- Gestione pass e accrediti
- Ottimizzazione SEO

---

### SISTEMA DEDICATO

Ideale per brand o organizzatori di grandi eventi ad alto numero di partecipanti, compagnie nazionali o internazionali, con importanti dimensioni strutturali richiedono un servizio che permette le massime performance e indipendenza del business:

- Installazione dedicata su server dedicati
- Creazione di uno o più portali di vendita, sito mobile responsive, UI-UX personalizzabile per il brand cliente
- Piattaforma di ticketing con tutte le funzionalità del sistema
- Corsi di formazione e training periodici
- Supporto per eventuali ulteriori sviluppi
- Migrazioni da altri sistemi di ticketing



## ALCUNE DELLE NOSTRE INTEGRAZIONI

- Multi organizzatore (anche con più applicazioni e private label)
- Multi-canale per gestire diverse politiche di vendita e diversi canali
- Integrazione con Google: Analytics, Search Console (SEO), Ads, Maps, Shopping, Events (dove disponibile)
- Gestione dei pixel e conversioni per campagne di advertising e partners
- Integrazione con sistemi di pagamento: Stripe, Paypal, Amazon Pay, Google Pay, Nexi, Visa, Mastercard, American Express, XPay, Satispay, Bank Transfer, e pagamenti rateali come Klarna e Scalapay
- Integrazione con corrieri: DHL, UPS, ecc
- Integrazione social: Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, ecc
- Integrazioni con API per la gestione di, ad esempio, utenti, liste prodotti, ecc



## CRM, MARKETING E VENDITE

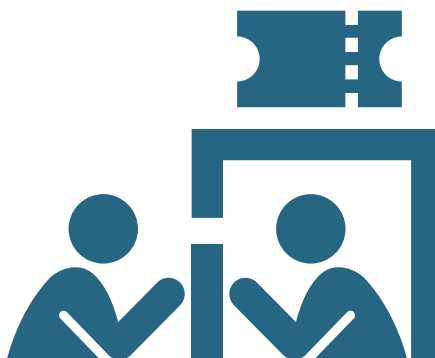
Scopri le funzionalità per migliorare e semplificare il tuo business!

- Invio periodico riepiloghi fiscali C1 e C2
- Voucher, codici sconto, promozioni, gestione tariffe, ecc
- Cambio nome e rivendita
- Gestione abbonamenti a turno fisso e libero
- Gestione prevendite
- Gestione prenotazioni e pre ordini
- Condivisione dati utenti con l'organizzatore (a norma GDPR)
- Chat, email e telefono dedicato al customer care
- Distribution list e gestione privacy policy
- Notifiche SMS
- Generazione URL dedicati
- Import/export liste ospiti
- Report di vendita in real-time
- Programmi loyalty
- Gestione prezzo dinamico

## VENDI OGNI TIPO DI BIGLIETTO

Tutti i template possono essere personalizzati nella grafica, e possono essere inseriti testi ed informazioni ad hoc.

- Ticket@home: in PDF, possono essere mostrati direttamente dallo smartphone o stampati it
- Biglietti digitali: da salvare nel wallet dello smartphone (non possono essere stampati)
- Biglietti dematerializzati: con tecnologia RFID ad esempio
- Biglietti classici: di carta con ologramma anticontraffazione, in formato scontrino, possono essere emessi in loco, ritirati in loco o spediti



## BAPPLICAZIONE BOXOFFICE DEKSTOP O MOBILE

Non tutti scelgono di acquistare i biglietti sul web, per questo alla vendita online in alcuni casi consigliamo di affiancare la vendita da boxoffice, utilizzabile da desktop o da mobile.

Un'interfaccia moderna, con processi semplici, alta usabilità per raggiungere il massimo della velocità durante la vendita. Occorre solo una connessione ad internet, un PC, ed una stampante certificata (che nolegghiamo all'occorrenza).

- Logica best seat o scelta in mappa
- Gestione di allotment e codici di blocco
- Gestione accrediti e prenotazioni
- Stampa di ordini multipli
- POS fisici e virtuali
- Report vendite in real-time
- Report chiusura casse

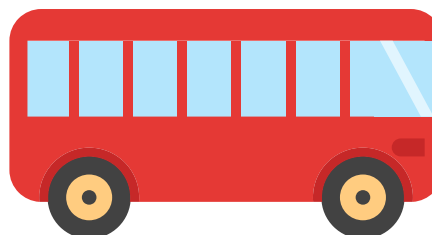


## SOLO BIGLIETTI? CERTO CHE NO!

Con il nostro sistema è possibile vendere eventi fiscali, non fiscali, prodotti e servizi in un'unica transazione, sfruttando strategie di cross-selling e up-selling, per qualsiasi tipologia di evento.

È possibile vendere pacchetti già configurati o lasciare libero l'utente di comporre il pacchetto come preferisce.

I prodotti possono essere spediti (fulfillment a carico dell'organizzatore) oppure ritirati in loco ad un desktop dedicato.



## FOCUS SUI... FESTIVAL!

I clienti potranno acquistare su un'unica piattaforma e in un'unica transazione:

- Accommodations (hotel, campeggi, piazzole per camper, ecc)
- Parcheggi / Trasporti come navette
- Food & Beverage, anche menù
- Crediti "virtuali", caricabili ad esempio su tecnologie RFID, da spendere all'interno del festival: niente più contanti!
- Upgrades: per aree particolari, bagni migliori, zone lavanderia
- Merchandising
- Esperienze VIP come meet&greet

## PREZZO DINAMICO

Con la funzione del prezzo dinamico è possibile modificare il prezzo di un prodotto di biglietteria fiscale e non, secondo diverse logiche.

Il prezzo può essere alzato o abbassato, in accordo con le esigenze dell'organizzatore e nel rispetto delle normative vigenti.

In questo modo è possibile gestire anche early birds oltre tariffe.

## PROGRAMMI DI LOYALTY

IPremia la fedeltà dei tuoi clienti!  
Possiamo assegnare ad ogni utente registrato un Wallet virtuale, e fargli raccogliere diversi "oggetti" al suo interno: punti, crediti, voucher, ecc. Come sempre è l'organizzatore che stabilisce che tipo di programma fedeltà impostare e in cosa possono essere, ad esempio, convertiti i punti (sconti, gadget, esperienze esclusive, ecc).

Come possono essere raccolti i punti?

- Processo di registrazione (può anche essere diviso in più step)
- Per i biglietti i punti possono essere assegnati in base al buyer type, ad esempio un pack gold varrà più di un intero
- Per i prodotti possono essere assegnati in base alla categoria di prodotto (food, parcheggio, merchandising, ecc)
- La lettura dei biglietti al controllo accessi può valere ulteriori punti



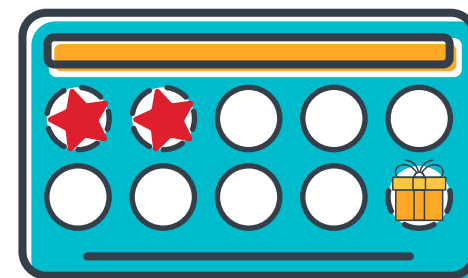
Questo può essere utile soprattutto in caso di partite, per incoraggiare i tifosi a partecipare anche ai match meno prestigiosi, che normalmente richiamerebbero meno spettatori.

## RANKING

In relazione ai programmi di loyalty può essere anche il ranking dei clienti, ovvero l'assegnazione all'utente di un punteggio di rischio. Se l'utente ha un punteggio basso potrà godere di particolari vantaggi, come ad esempio accedere alle vendite prima che vengano aperte al pubblico generale.

## PRELAZIONE

La possibilità di acquistare prima che aprano le vendite. Utilizzata ad esempio per gli abbonamenti di calcio: chi ha acquistato l'abbonamento per la stagione passata potrà acquistare prima degli altri l'abbonamento per la nuova stagione, nello stesso posto dell'anno prima. Può essere applicata ad esempio anche per il teatro, o per le singole performance.





Obbligatorio per  
eventi fiscali e/o  
biglietti digitali

## CONTROLLO ACCESSI

La nostra piattaforma offre un sistema di controllo accessi certificato con cui è possibile vedere in real-time il numero di persone entrate e attese.

L'applicazione di può essere scaricata anche su uno smartphone Android, ma per eventi con tgrande capienza consigliamo l'utilizzo di dispositivi professionali, con cui è possibile leggere 700/800 codici all'ora.

- Configurazioni gates di ingresso
- Valida biglietti, pass, accrediti, voucher, ecc
- Può essere integrato con tornelli
- Import/export di white e black list
- Può inviare notifiche mail o sms quando viene letto un codice
- Dashboard dedicata per monitorare i dati in real time
- Noleggio dispositivi Zebra Tc-25/26



## IT & CYBER SECURITY

- Certificato di sicurezza EV 128-bit SSL
- Cache distribuita
- Waiting list
- Attivazione di queuing
- Opzione 3D secure
- Sistema OTP (email or SMS)
- CDN e WAF

## FUNZIONALITA ANTI SECONDARY TICKETING

- Re-captcha
- OTP
- Acquisti nominali, certificazione SIAE legge Battelli
- Limiti di acquisto per ordine/persona/evento/giorno
- Log di tracciamento

## CONDIVISIONE DATI UTENTI

Bemils condivide i dati degli utenti con l'organizzatore, in accordo con le politiche GDPR. Il form di registrazione è personalizzabile, e possiamo inserire ulteriori campi, oltre a quelli necessari per espletare il servizio, in accordo con le necessità dell'organizzatore.

## GESTIONE ACCREDITI

La gestione degli accrediti può essere svolta in diverse modalità:

- Invio massivo di e-mail ai contatti indicati
- Accredito indipendente dell'utente su private label
- Accredito ibrido. Importazione di white list di contatti sulla private label, l'utente o un utente terzo può connettersi alla PL, inserire l'indirizzo email, trovare il suo nome e scaricare l'accredito

Alcune delle caratteristiche del sistema:

- Accredito in formato ticket@home o in formato pass con layout e grafiche personalizzabili
- Sistema di controllo accessi integrato
- Invio massivo di comunicazioni
- Notifiche SMS

## FIERE: SCOPRI EXPO EXHIBITOR

Oltre alla gestione della biglietteria di ingresso alla fiera (fiscale o non fiscale), con Expo Exhibitor è possibile semplificare la gestione degli stand e stimolare la partecipazione dei visitatori.

- Funzionalità di gaming e rewarding per invogliare a seguire i percorsi della fiera
- Creazione di pass per espositori, personale, e servizi (parcheggi, ecc)
- Acquisisci i dati dei visitatori allo stand
- Importazione lista prodotti
- Registrazione degli ordini allo stand
- Monitoraggio visitatori
- Monitoraggio dati in real-time
- Gestione offerte e sconti
- Possibilità di invio comunicazioni, sondaggi, ecc

## PASS SYSTEM

Creazione di pass per facilitare il lavoro dello staff, ma anche pass per la partecipazione ad eventi b2b.

È possibile creare diverse tipologie di pass

- Personali (vistatori, addetti ai lavori, ecc)
- Parcheggi/trasporti
- Servizi (food&beverage, etc)

Alcune caratteristiche:

- Templates con formati differenti
- Fronte e retro con grafiche personalizzabili
- Gestione delle aree e dei ruoli per garantire sicurezza nella venue
- Integrazione con controllo accessi
- Importazione di liste di contatti
- Invio dei pass tramite e-mail



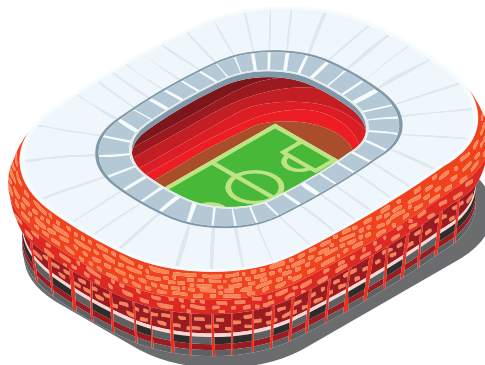
## SPECIALE CALCIO ITALIA E VRO

Il nostro sistema è certificato con SIAE per la vendita di biglietti e abbonamenti di:

- Serie A, B e internazionali (genere manifestazione 05)
- Serie C ed inferiori (genere manifestazione 06)

Oltre alla certificazione SIAE, necessaria per la vendita di queste categorie, siamo integrati anche con la Polizia di Stato per le verifiche dei requisiti ostativi, con e senza tessera del tifoso.

L'integrazione è già attiva: abbiamo infatti dei clienti che vendono già queste tipologie di biglietto/abbonamento con verifiche dei requisiti ostativi.



## VENDITA DEL RATEO DI UN ABBONAMENTO

Con la nostra piattaforma è possibile vendere il rateo di un abbonamento.

- Il cliente mette in vendita il rateo e, se la rivendita va a buon fine, riceve un rimborso monetario
- L'organizzatore (ad esempio un club sportivo) può chiedere agli abbonati che sanno di non poter partecipare alla performance di cedere il loro rateo senza rimborso monetario ma, ricevendo altri tipi di vantaggi (punti sul wallet, sconti, ecc)

Se l'abbonato che ha venduto o ceduto il rateo di una data partita tenta di accedere lo stesso, verrà bloccato al controllo accessi. La stessa logica si può applicare anche agli abbonamenti del teatro ad esempio.

## CONTATTACI

Per maggiori informazioni contattaci, saremo felici di aiutarti a scegliere la soluzione più adatta al tuo business.

### Bemils Srl

via E. Ferri 3  
20092 Cinisello Balsamo (MI)

Tel. +39 0236522969

[www.bemils.com](http://www.bemils.com)

[www.clappit.com](http://www.clappit.com)

E-mail: [cs@bemils.com](mailto:cs@bemils.com)

[cs@clappit.com](mailto:cs@clappit.com)

## ALCUNI DEI NOSTRI CLIENTI



Festivaletteratura

