

Giugno 2018



UNIVER
PERIENCE

THE FULL TICKETING COMPANY

FIERE ED ESPOSITORI. GESTISCI, COINVOLGI, ACQUISISCI, PREMIA.



La fiera come luogo storico di incontro e partecipazione di diversi mondi, culture, economie, prodotti. Clappit restituisce a fiere ed espositori, in chiave moderna, antichi e celebri significati per emergere dal panorama attuale.

Enti, produttori, espositori e visitatori alla ricerca di contatti, affari, novità. Diverse figure con obiettivi trasversali che si concentrano nella breve ed intensa durata della manifestazione fieristica.

Scopri come la web app Clappit Expo Exhibitor, integrata totalmente con il Full Ticketing Clappit, semplifica la gestione degli espositori e spalanca nuovi scenari per attrarre, coinvolgere, premiare e misurare gli obiettivi in tempo reale.



- 1 Semplifica la gestione e spalanca nuovi scenari all'espositore. Pag. 4
- 2 Funzionalità innovative per l'organizzatore e l'espositore. Pag. 6
- 3 La tua web app personalizzata per un'esperienza in grande stile. Pag. 8
- 4 Integrazione totale con ogni funzionalità Full Ticketing. Pag. 9
- 5 Contattaci per rendere la tua fiera originale ed efficace. Pag. 10



Clappit Expo Exhibitor rende più semplice e rapida la gestione dell'espositore, ed offre servizi innovativi per aumentare il valore dello stand.

Innesca un circolo virtuoso per donare alla manifestazione un fascino originale e contestualmente offrirti funzionalità innovative agli espositori per rendere la presenza in fiera sempre più efficace e coinvolgente.

Semplifici la gestione perché l'espositore è in grado di accedere in modo indipendente alla web app e con pochi e semplici touch crea ed invia pass, registra la visita e l'interesse di un visitatore, invia un ordine e consulta tutti i dati acquisiti in real time.

La nuova web app di Clappit Expo Exhibitor dedicata al mondo fieristico, ti consente di aumentare il valore dello stand, con servizi di engagement e rewarding dei visitatori ed analisi in tempo reale dei dati all'evento.

E così il visitatore è premiato. Nel vero senso della parola, non solo dalla maggiore qualità della manifestazione fieristica, ma proprio perché Clappit Expo Exhibitor comprende funzionalità di loyalty e gamification mirate a ricompensare partecipazione e grado di interesse.



Aumenta il numero degli stand in fiera per offrire più novità e motivi di coinvolgimento. Gli espositori saranno entusiasti di interagire con i partecipanti, premiare la loro partecipazione ed ottenere dati ed informazioni.



Pochi e semplici touch per semplificare la gestione tra l'organizzatore e l'espositore che affitta lo stand in fiera.

Clappit Expo Exhibitor consente all'organizzatore di assegnare un numero definito di pass per ogni espositore. L'espositore provvede ad inviare la lista dei pass a Clappit, con un semplice foglio Excel, per l'importazione massiva. I pass possono essere di diverso tipo (ad esempio per una persona o un posto auto) e consentono una personalizzazione grafica in alcune aree del layout modello.

Gestione pass



Clappit invia all'espositore le credenziali per accedere alla web app e gestire in modo autonomo i pass, così potrà assegnare ed inviare (o revocare) i pass a lui riservati, direttamente da mobile in pochi semplici passaggi. La web app mostra sempre la disponibilità aggiornata dei pass. In questo modo sia l'organizzatore che l'espositore ottengono una gestione più rapida e diretta dell'emissione ed assegnazione dei pass.

Visite allo stand



Una delle più importanti funzionalità di Clappit Expo Exhibitor consiste nell'acquisizione di informazioni riguardo al flusso dei visitatori al suo stand. L'espositore legge il QR code sul biglietto di ingresso alla manifestazione del visitatore (o altro supporto condiviso con il codice). Una volta confermata la validità del codice, acquisisce i dati di suo interesse e propone, se desiderato, alcune domande preimpostate per ottenere altre preziose informazioni e rendere un servizio attento al visitatore.

Loyalty e gamification



Clappit Expo Exhibitor consente la gestione di attività di loyalty e gamification per stimolare la fedeltà e la partecipazione del visitatore alla fiera. L'app è infatti in grado di assegnare un punteggio per ogni stand visitato. Il visitatore è incentivato a partecipare e a dimostrare il suo grado di interesse perché il punteggio finale ottenuto lo ricompensa con un premio, un particolare gadget, uno sconto o qualsiasi altro benefit concordato. Clappit Expo Exhibitor, dopo la prima lettura del codice, è in grado di riconoscere il visitatore alle successive visite di altri stand.



Ordini di prodotti



Clappit Expo Exhibitor consente la gestione di espositore che hanno la necessità di gestire più stand contemporaneamente in una fiera, anche su giorni differenti. Grazie all'importazione di listini di prodotti, l'espositore è in grado di inviare degli ordini direttamente dallo stand, come un qualsiasi semplice mobile app per e-commerce.

Dati in real time

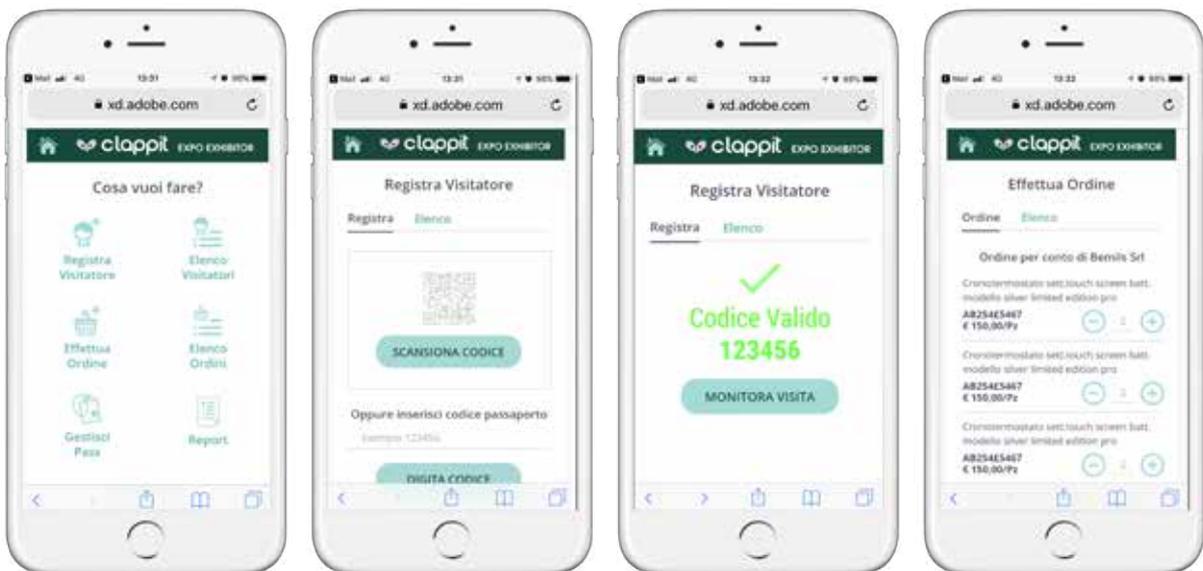


L'espositore può consultare i dati ottenuti dai visitatori con il dettaglio delle informazioni specifiche concordate. Direttamente dalla web app e sempre aggiornati in tempo reale, da visualizzare in formato Excel o PDF.



Ottieni il massimo risultato dalla combinazione di tecnologia e immagine di qualità con la web app personalizzata.

Clappit ti offre di personalizzare la web app Expo Exhibitor sia dal punto di vista tecnologico che grafico. Ad esempio può personalizzare la richiesta delle informazioni al visitatore, i percorsi degli stand, l'assegnazione dei punti o i prodotti del listino.



L'immagine della società e della tua fiera è sempre in buone mani, ogni supporto è realizzato con il brand ed i colori corretti, per comunicare in modo consistente ad ogni livello. Pass personali, pass per ingresso o posto auto, conferma ricezione e-mail o notifiche, sempre con il tuo marchio.

Libera la fantasia e cattura l'attenzione di espositori e visitatori, rendi l'esperienza in fiera unica, coinvolgente e premiante.



Expo Exhibitor

4. Integrazione totale con ogni funzionalità Full Ticketing.

Grazie all'integrazione con la piattaforma di Full Ticketing vai oltre la classica biglietteria dell'evento.

Più stand, più novità, più visitatori, più risultati. La nuova web app di Clappit Expo Exhibitor dedicata al mondo fieristico, ti consente di aumentare il valore dello stand, con servizi di engagement e rewarding dei visitatori ed analisi in tempo reale dei dati all'evento.

E così il visitatore è premiato. Nel vero senso della parola, non solo dalla maggiore qualità della manifestazione fieristica, ma proprio perché Clappit Expo Exhibitor comprende funzionalità di loyalty e gamification mirate a ricompensare partecipazione e grado di interesse.



Con il Full Ticketing Clappit il biglietto è solo l'inizio di un percorso sensoriale che soddisfa pienamente organizzatore e spettatore.



Full Ticketing

5. Contattaci per rendere la tua fiera originale ed efficace.

Grazie alla nuova web app personalizzata per organizzatori ed espositori, entri in contatto diretto con i visitatori della tua fiera, scambi informazioni e fidelizzi l'interesse.

Contattaci e saremo felici di suggerirti la soluzione più adatta per entrare in contatto con i tuoi espositori o visitatori. Dedicata a fiere, saloni, organizzatori o direttamente all'espositore, qualsiasi sia la dimensione e la tipologia della manifestazione.

Bemils Srl

Via Ferri, 3

20092 Cinisello Balsamo (MI)

Website www.clappit.com

E-mail: info@clappit.com

Tel. +39 02 36522969





Clappit Expo Exhibitor è la web app ricca di funzionalità innovative per offrire agli espositori scenari innovativi per valorizzare lo stand e fidelizzare i visitatori.

Clappit è il brand dell'applauso.

Gesto di gioia, consenso ed ammirazione, battere le mani è la forma più antica ed universale per trasmettere energia e partecipazione.

Solo l'applauso contagioso del pubblico ha la forza straordinaria di premiare mesi di impegno, fatica e talento.

Bemils, Clappit, Clappit Expo Exhibitor, Full Ticketing, sono marchi di proprietà di Bemils Srl. Tutti i marchi riportati appartengono ai legittimi proprietari. Marchi di terzi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e società citati possono essere marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati di altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo ed a beneficio del possessore, senza alcun fine di violazione dei diritti di copyright vigenti.