

Luglio 2017



**FULL TICKETING.  
VAI OLTRE LA BIGLIETTERIA.**



L'evento live si trasforma in un'esperienza completa dove il pubblico, sempre più attento ed esigente, desidera **emozioni originali** e **servizi personalizzati**.

Clappit propone un modello di **ticketing innovativo** e dotato di ogni funzionalità per organizzare eventi da applauso.

Con il Full Ticketing Clappit **il biglietto è solo l'inizio** di un percorso sensoriale che soddisfa pienamente organizzatore e spettatore.



1	Vendi pacchetti ed esperienze complete.	Pag. 4
2	Il sito ufficiale, la prima scelta di Google e spettatore.	Pag. 5
3	Coltivare la base utenti significa far crescere l'evento.	Pag. 6
4	L'investimento pubblicitario deve tornare con gli interessi.	Pag. 8
5	Contenuti, SEO e social, presenta l'evento in grande stile.	Pag. 9
6	Lavora a norma di legge ed evita il rischio di sanzioni.	Pag. 10
7	Soluzioni moderne per vendere sul luogo dell'evento.	Pag. 12
8	Controlla le vendite e ricevi pagamenti precisi e puntuali.	Pag. 14
9	Tipologia di biglietto e modalità di consegna per tutte le esigenze.	Pag. 16
10	Più sicurezza e meno code con il controllo accessi certificato.	Pag. 20
11	Scopri il Full Ticketing, prezzi chiari e servizio completo.	Pag. 22
12	Realizza pass professionali con grafica e controlli personalizzati.	Pag. 24
13	Potenza, affidabilità e sicurezza sono di serie.	Pag. 25
14	Clienti ed esperienza internazionale per la visione Full Ticketing.	Pag. 26
15	Rendi il tuo evento unico con la piattaforma Full Ticketing.	Pag. 27



L'organizzatore moderno offre allo spettatore ogni bene o servizio che possa rendere l'evento, prima durante e dopo, unico ed originale.



Lo spettatore moderno ha nuove esigenze, desidera vivere e condividere momenti indimenticabili.

Il biglietto, da solo,

soddisfa ormai solo in parte le aspettative.

Il pubblico richiede esperienze complete e suggestive, pianificate in anticipo con la massima comodità. Ed è disposto ad una maggiore spesa per vivere con qualità ogni aspetto dell'evento.

Il Full Ticketing consente all'organizzatore di vendere on-line pacchetti personalizzati per valorizzare il biglietto d'ingresso ed arricchirlo con prodotti e servizi correlati allo spettacolo.

Un semplice ed unico processo di acquisto per biglietto, merchandising, trasporti, parcheggi, food and beverage, donazioni, assicurazioni, fun experience e qualsiasi altro elemento utile a rendere lo spettacolo curato nei minimi dettagli.



I pacchetti fanno contenti tutti e rendono l'evento completo, originale, generano entusiasmo, fidelizzano gli spettatori ed aumentano i volumi.

Il Full Ticketing è adatto anche per personalizzare eventi di business ed organizzare meeting emozionanti e di grande impatto per clienti, collaboratori, e partner.





Il ruolo fondamentale del sito ufficiale dell'evento o dell'organizzatore per trasmettere fiducia, sicurezza e user experience ineguagliabile.

Gli utenti acquistano con maggior fiducia e consapevolezza biglietti, prodotti e servizi, direttamente dal sito ufficiale dell'evento. Solitamente è anche la prima "scelta" per i motori di ricerca.

Una ragionevole preferenza che premia gli organizzatori più lungimiranti ed intraprendenti, che presentano un sito dedicato per offrire informazioni e maggiori garanzie ai clienti.

Il grande portale non è per definizione in grado di offrire la medesima esperienza d'acquisto. Anche il mercato secondario e le frodi on-line aumentano il bisogno di sicurezza.

Clappit realizza private label con il processo di vendita personalizzato per migliorare la user experience e user interface con funzionalità su misura e look & feel fedele al brand. Cura ogni dettaglio per garantire una customer journey coerente, stimolare il coinvolgimento dello spettatore ed arricchire l'offerta.

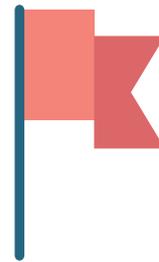
Con il Full Ticketing l'organizzatore dispone anche di funzionalità social e marketing on-line, strumenti gratuiti come il widget di acquisto e il Facebook Store.



Uno dei principi fondamentali del Full Ticketing Clappit consiste nella condivisione dei dati degli utenti con l'organizzatore dell'evento. Una scelta controcorrente che testimonia la volontà di dare un supporto concreto all'organizzatore.

Considerati tempi, costi e fatica necessari per acquisire un utente, è semplice comprendere come la proprietà di un'ampia base di clienti profilati rappresenti un obiettivo primario di ogni organizzatore.

L'organizzatore è finalmente libero di conoscere gusti e particolarità dei suoi clienti, gestire il funnel ed inviare offerte e comunicazioni dedicate. Un'attività ricca di azioni virtuose per favorire la costruzione di un evento di successo.



Acquisire e gestire i propri utenti è un'attività fondamentale per la crescita di organizzatore ed evento.



L'investimento di comunicazione deve necessariamente convogliare il traffico generato verso i canali ufficiali dell'organizzatore per scatenare una serie di vantaggi tra cui: indicizzazione, acquisizione dati, branding e fidelizzazione.

Nel Full Ticketing, grazie alla vendita diretta dal sito dell'evento con private label personalizzate, l'organizzatore torna

a beneficiare dell'investimento pubblicitario, al contrario di regalare visibilità al rivenditore.

La piattaforma di Full Ticketing consente anche la gestione di campagne advertising display, leading, social, landing page e newsletter personalizzate, distribution list, questionari, instant pool, loyalty program.

La pubblicità è uno dei principali costi di un evento ed è fondamentale che l'organizzatore goda a pieno del ritorno dell'investimento.





Tante funzionalità per gestire contenuti, indicizzazione e social, ogni occasione è ottima per favorire engagement e visibilità.

Articoli, descrizioni, recensioni, immagini, video, social post, condivisioni, commenti, il contenuto è da sempre il re incontrastato del web. Chi produce contenuti di qualità, e consistenti con l'offerta, ottiene

enormi benefici. Con la piattaforma Full Ticketing l'organizzatore gestisce con semplicità ogni tipo di contenuto riguardo l'evento, in totale autonomia.

Grazie ad una propositiva gestione dei contenuti ed ai requisiti SEO del sistema, una pagina evento è in grado di stimolare l'indicizzazione e guadagnare posizioni di rilievo tra i risultati organici dei motori di ricerca. Una visibilità fondamentale che si traduce in preziose conversioni d'acquisto.

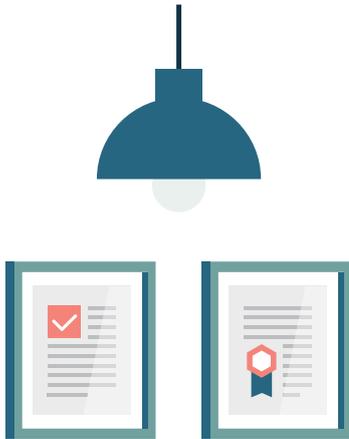
Già integrate anche le funzionalità social come social login, app di vendita, condivisioni, commenti, tweet e post automatici, integrazione video per YouTube.

Per presentare l'evento in grande stile, abbiamo previsto tutto, anche il tempo. Clappit include infatti anche un motore di previsioni meteo da pubblicare come widget gratuito. Una preziosa informazioni in più, in particolare per gli eventi all'aperto.



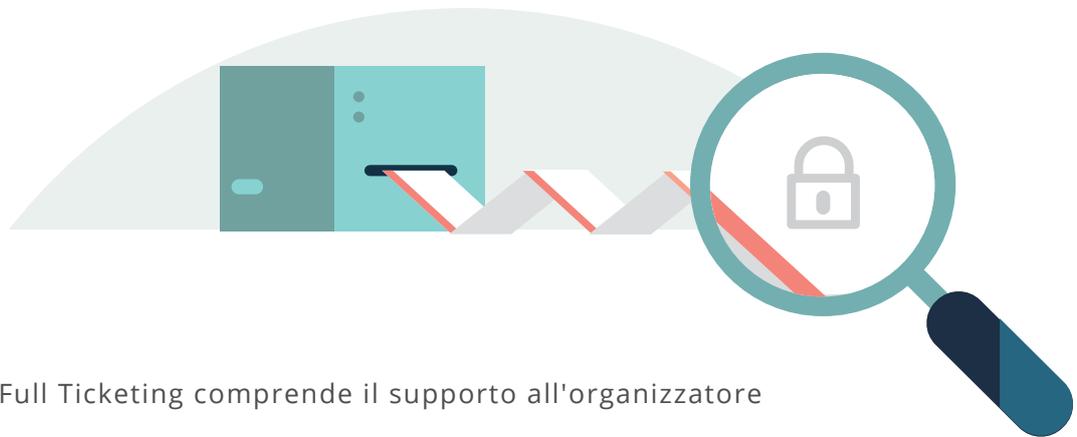
Full Ticketing

6. Lavora a norma di legge ed evita il rischio di sanzioni.



Supporto attivo  
all'organizzatore prima, dopo  
e durante l'evento per una  
corretta configurazione ed il  
rispetto della normativa.

La legge sullo spettacolo, introdotta in Italia nel 2000, impone agli organizzatori di eventi di "intrattenimento" l'utilizzo di un sistema automatizzato per la vendita dei titoli di accesso e di rispetto di una serie di adempimenti fiscali.



Il servizio di Full Ticketing comprende il supporto all'organizzatore riguardo la gestione della normativa. L'obiettivo è consentire all'organizzatore, in particolare il meno esperto, di lavorare con serenità, al riparo da sanzioni e concentrato unicamente al successo dell'evento.

Da un punto di vista operativo, il sistema consente di stampare, in qualsiasi momento, i modelli SIAE C1 e C2, aggiornati in tempo reale. Trasmette in automatico, alle autorità competenti, i riepiloghi fiscali obbligatori giornalieri e mensili.



Il team Clappit fornisce consulenza all'organizzatore prima, durante e dopo l'evento per i seguenti aspetti.

- Definizione del tipo di evento.
- Configurazione eventi, abbonamenti a turno fisso e libero.
- Listino prezzi pacchetti prodotti e servizi e scontistica.
- Disegno e configurazione mappe posti numerati.
- Venue schema, settori, varchi, settori prezzo e tariffe.
- Apertura e chiusura programmata delle vendite.
- Prestampe e gestione degli annulli
- Clonazione automatica eventi.
- Supporto di sistema e formazione.
- Supporto gestione contenuti.



Vendere on-line e off-line, in prevendita e sul luogo dell'evento. Con il Full Ticketing l'organizzatore può attivare in brevissimo tempo la prevendita e proseguire fino al giorno dell'evento.

Applicazioni web e mobile certificate e semplici per punti vendita, postazioni box-office, call center e totem interattivi con numerose funzionalità.



- Gestione allotment e codici di blocco.
- Prenotazioni accrediti.
- Stampe di ordini multipli.
- Importazione ed esportazione di white list, anche di terze parti, per il controllo accessi.
- Gestione Stampanti termiche Boca, Custom e Zebra.
- POS fisico e virtuale.
- Report fiscali C1 e C2 in tempo reale.



Attiva subito la prevendita on-line e la vendita da box-office  
fino al giorno dell'evento per raggiungere il tutto esaurito.





L'organizzatore controlla l'andamento delle vendite in tempo reale e riceve rendicontazioni dettagliate e pagamenti settimanali.

La piattaforma Full Ticketing consente di personalizzare le politiche e strategie di marketing on-line e commercio elettronico, in base ai criteri dell'organizzatore.

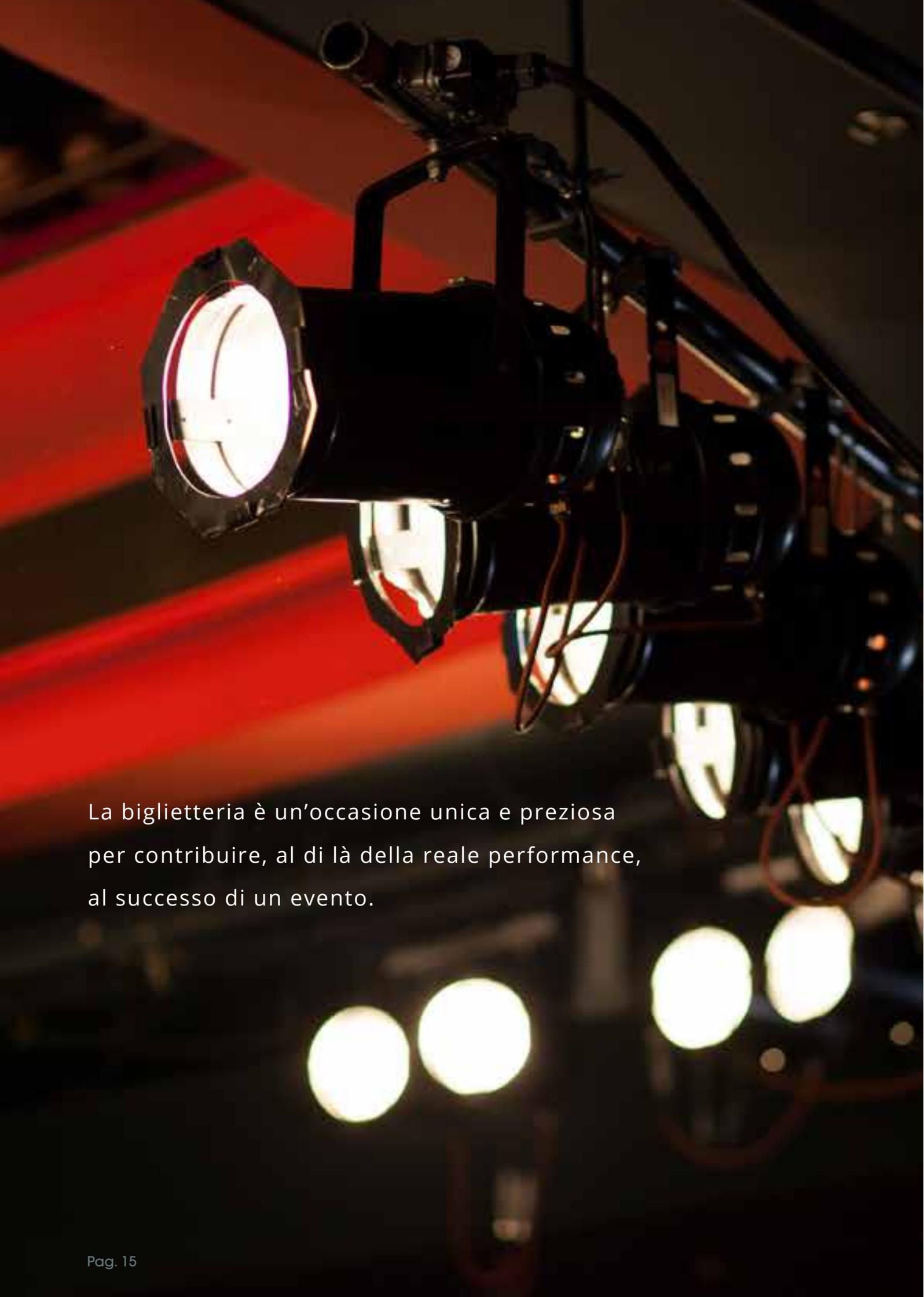
- Pacchetti biglietti più prodotti e servizi (VIP package, experience, hospitality, meet and greet, backstage, ecc.)
- Offerte speciali, early bird, deal, sconti, voucher, lotterie.
- Stati, politiche e canali di vendita.
- Prezzo dinamico.
- Generazione codici QR.
- Gestione abbonamenti a turno libero e fisso.
- Gestione turni di ingresso.
- Gestione rivenditori e sponsor.
- Acquisti di gruppo, donazioni.
- Gift card, carte fedeltà, wallet elettronico.



L'organizzatore può controllare in tempo reale l'andamento vendite, dettagliato per canale, tipologia di posto, prodotto o servizio. Trascorsi i cinque giorni lavorativi, che la normativa richiede per la gestione di eventuali biglietti da annullare, il cliente riceve la rendicontazione finale dettagliata.

Grazie a fatturazione automatica a numerazione dedicata, registro dei corrispettivi e flussi contabili dedicati, l'amministrazione è semplice e sempre in ordine.

- Report dettagliato delle vendite on-line e off-line.
- Bonifico bancario degli incassi.
- Fattura totale dei servizi al netto delle commissioni.



La biglietteria è un'occasione unica e preziosa per contribuire, al di là della reale performance, al successo di un evento.



Lo spettatore è libero di scegliere la modalità di emissione e consegna di biglietti, prodotti e servizi preferita.

Un comodo biglietto da stampare a casa. Il moderno biglietto dematerializzato per cellulare e carta fedeltà. Per i più sentimentali anche biglietti speciali dedicati all'evento. Sono abitudini e necessità soggettive dello spettatore e che offrono numerosi vantaggi.

#### Ticket@home

- File PDF allegato all'e-mail di conferma ordine.
- Per eventi soggetti a normativa è obbligatorio un controllo accessi certificato.



Organizzatore

- + invia in modo pratico ed immediato il biglietto.
- + Prolunga la fase di prevendita fino a ridosso dell'evento.
- + Lo utilizza anche come distinta per l'acquisto di prodotti e servizi.
- + Ha spazi disponibili per pubblicità, sponsor, comunicazioni.



Spettatore

- + Stampa il biglietto su un comune foglio A4 direttamente a casa.
- + Va subito al controllo accessi ed evita le code in biglietteria.
- + Ha sempre il biglietto nella casella e-mail.

### Biglietto dematerializzato

- Si utilizza con app mobile, carta di credito, fedeltà, tessera sanitaria, RFID (carte, bracciali, ecc.).
- Per eventi soggetti a normativa è obbligatorio un controllo accessi certificato anche in forma di lettore di onde radio per carte RFID.



Organizzatore



Per caricare l'acquisto di biglietti, prodotti e servizi.



Soluzione moderna e pratica con app iOS e Android.



Spettatore



Va subito al controllo accessi ed evita le code in biglietteria.



Ha sempre il biglietto nella casella e-mail.

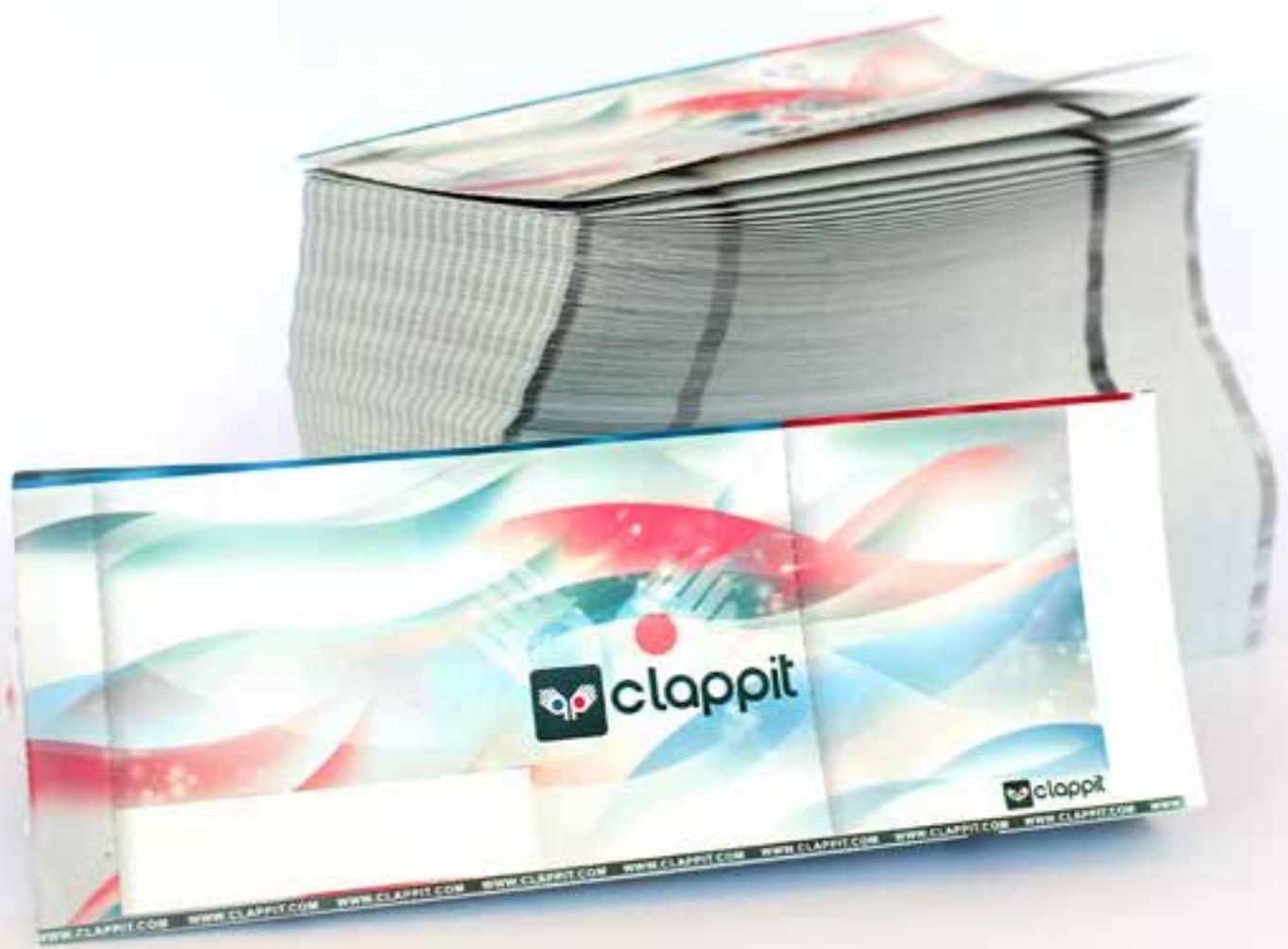


Evita casi di deterioramento o smarrimento.



Considera la soluzione mobile come la migliore disponibile.





### Ritiro del biglietto sul luogo dell'evento

- In genere inizia almeno due ore prima dell'inizio dello spettacolo.
- Disponibile anche per un lasso di tempo dopo l'inizio dello spettacolo.
- Semplificato con le buste e la lista ordinata dei ritiri previsti.



Organizzatore



Vende i biglietti on-line fino all'ultimo minuto disponibile.



Può organizzare meglio il ritiro anche di prodotti e servizi.



Spettatore



Risparmia il costo della spedizione.



Può delegare il ritiro ad una terza persona.

### Biglietto cartaceo

- Emesso con stampante termica certificata.
- Dotato di ologramma anticontraffazione.
- Spazio per il logo dell'evento (in nero monocromatico).
- Possibilità di stampare biglietti con grafica speciale per il ricordo dell'evento.
- Prestampa massiva.
- In caso di necessità, consente di effettuare il controllo accessi a strappo e conservare il tagliando "madre" per verifica.

---

### Spedizione con corriere del biglietto cartaceo

- Solitamente utilizzata per grandi eventi e da spettatori stranieri per manifestazioni in Italia.
- Clappit fornisce l'intero processo di fulfillment e spedizione.
- Lo spettatore riceve il codice di tracking per seguire la spedizione on-line dell'ordine.
- Il tempo di consegna nazionale stimato è di tre giorni lavorativi.



## Un comodo e rapido controllo accessi integrato per validare biglietti d'ingresso e pass, acquisti di prodotti e servizi.

Il Full Ticketing comprende il controllo accessi certificato per validare ogni tipo di biglietto: cartaceo, stampa a casa e dematerializzato con la fotocamera o un lettore USB di codici a barre e QR code.

Consente di controllare i pass con visualizzazione della foto e l'elenco dei prodotti e servizi acquistati insieme ai biglietti di ingresso.

Con il controllo accessi ed il personale adeguato si ottiene un regolare flusso di ingresso degli spettatori e si evita la formazione di lunghe code. Ogni operatore è mediamente in grado di controllare da 300 a 500 codici all'ora.

Clappit offre soluzioni di controllo accessi adatte ad ogni esigenza.

### Clappit Access Control

App mobile Android professionale e gratuita per organizzatori. Consente di effettuare la scansione di QR code con la fotocamera di uno smartphone. Con l'ausilio di una pistola bluetooth consente di leggere anche codici a barre.

### Web Access Control

Per effettuare il controllo da una postazione desktop o laptop con una comune lettore di codici a barre in emulazione tastiera. Soluzione adatta, ad esempio, per un teatro.

### Tornelli fisici

Clappit è certificata per validare titoli con i tornelli di Ivrea Sistemi, già installati presso numerose venue in Italia.



La normativa impone l'utilizzo del controllo accessi certificato in caso di emissione, anche parziale, di biglietti in formato ticket@home o dematerializzati.

Il Full Ticketing Clappit è omologato anche per importare ed esportare liste di titoli venduti con terze parti.

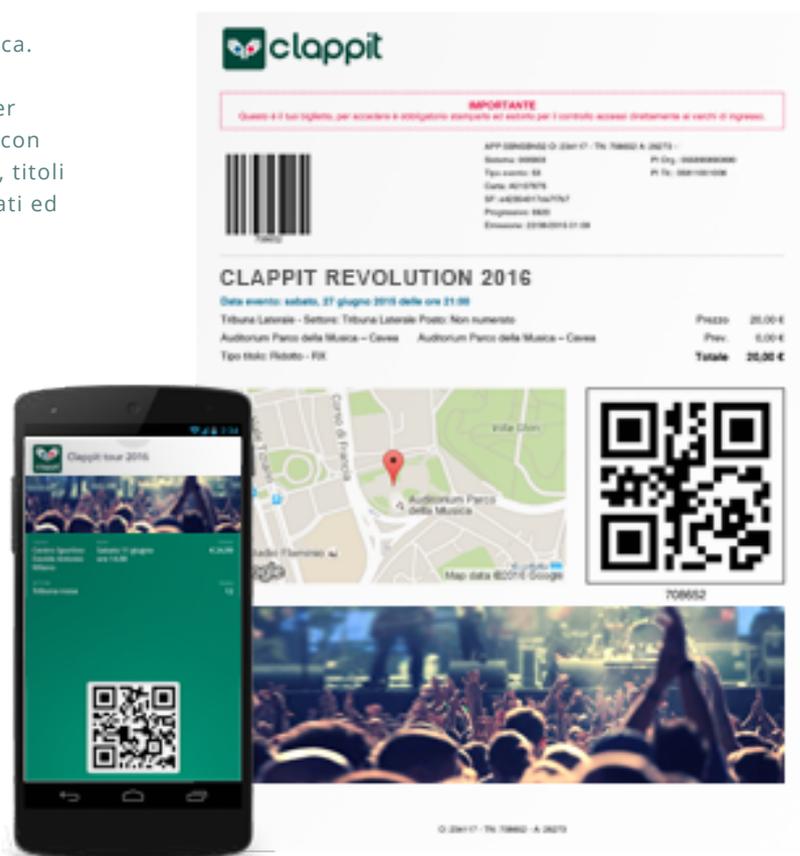
Ulteriori dettagli del controllo accessi.

- Consente la gestione dei varchi di ingresso da associare al biglietto per smistare adeguatamente l'ingresso del pubblico.
- Trasmette un segnale acustico e visivo per la validità od irregolarità di biglietto, pass e distinta di acquisto.
- Mostra il dettaglio orario della verifica.
- Report con grafico in tempo reale per monitorare il flusso degli spettatori con dettaglio di titoli entrati ora per ora, titoli controllati per operatore, titoli entrati ed ancora attesi.

L'organizzatore evita l'acquisto di smartphone e lettori perché può beneficiare di una formula di noleggio comoda e vantaggiosa.

Cosa serve per effettuare il controllo accessi.

- Rete WI-FI protetta e dedicata con almeno 6 megabyte di navigazione minima garantita in prossimità dei varchi di ingresso.
- In particolari situazioni il controllo accessi può funzionare anche con rete 3G/4G.
- Solitamente occorrono due smartphone con due lettori bluetooth per ogni varco di ingresso più alcuni di scorta per sicurezza.





La piattaforma innovativa per rendere l'evento originale e coinvolgente, con un team sempre pronto a supportare organizzatore e spettatore.

Un servizio completo, un'offerta chiara e personalizzata per la vendita di biglietti, prodotti e servizi, venduti insieme o separatamente, con la praticità di avere un solo fornitore.

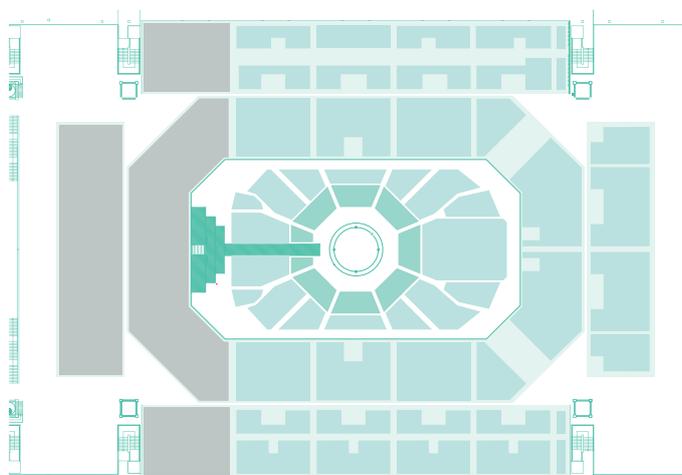
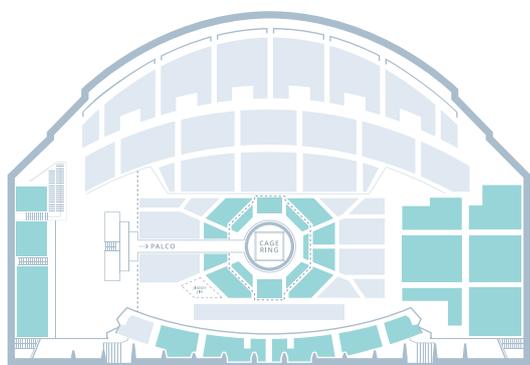
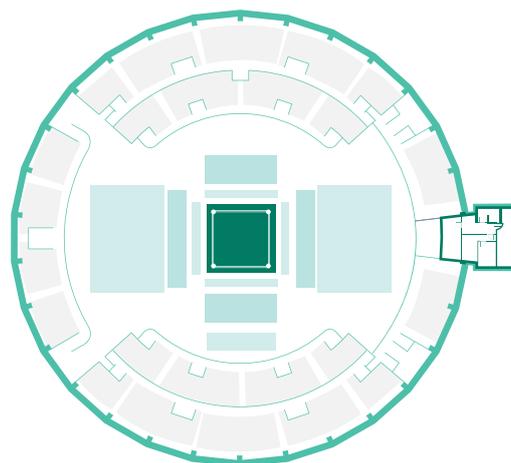
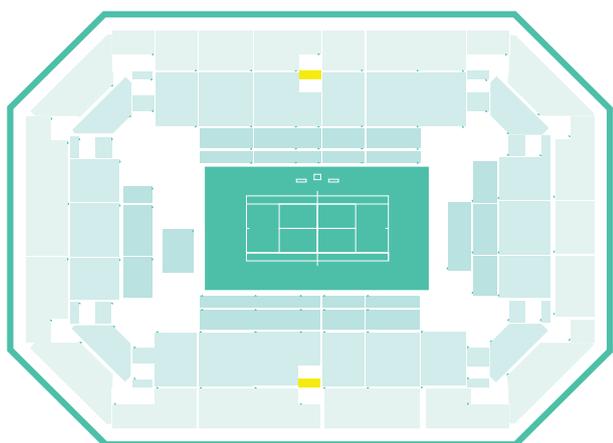
- ⊕ Unica commissione percentuale con tutte le funzionalità.
- ⊕ Configurazione e utilizzo del controllo accessi.
- ⊕ Vendita on-line, off-line e biglietti cartacei.
- ⊕ Tutte le tipologie di biglietto e modalità di consegna.
- ⊕ Consulenza per la gestione della normativa spettacolo.
- ⊕ Report fiscali modelli C1 e C2 automatici ed in tempo reale.
- ⊕ Esportazione dati utenti.
- ⊕ Nessun costo di configurazione del sistema.
- ⊕ Nessun costo per disegno e configurazione della mappa posti numerati.
- ⊕ Nessuna richiesta di esclusiva.
- ⊕ Nessuna richiesta anticipo e soglia minima di vendita garantita.
- ⊕ Apertura vendita anche in 24/48 ore.
- ⊕ Rendicontazione e pagamenti puntuali ogni settimana.



Su richiesta dell'organizzatore Clappit provvede a fornire anche il personale adatto per la gestione dell'evento.

- Personale di supervisione Bemils.
- Personale per la gestione di cassa.
- Personale per controllo accessi.
- Hostess e steward.

Il Full Ticketing è per tutti. Clappit è la prima ed unica biglietteria fai-da-te on-line certificata in Italia ed offre il servizio senza alcun costo per eventi ad ingresso gratuito.





## Sicurezza e personalizzazione grafica con tante funzioni disponibili per la gestione pass ed il controllo delle aree.

Il Full Ticketing Clappit consente all'organizzatore di automatizzare anche l'emissione dei pass. Un'attività troppo spesso sottovalutata e che comporta una faticosa gestione manuale per ottenere un risultato modesto. La piattaforma Clappit integra funzionalità dedicate per stampare pass personalizzati con la creatività dell'evento ed integrati con il controllo accessi.



- Personalizzazione del pass con la creatività dell'evento fronte e retro.
- Importazione e registrazione di dati e foto dei nominativi.
- Acquisizione della foto anche da una webcam al luogo dell'evento.
- Creazione aree e configurazione dei permessi.
- Formato stampa su foglio A4 da piegare in due e plastificare o imbustare.
- Integrato con il controllo accessi.
- Lista dei pass da consegnare alla SIAE.



## Overview delle principali caratteristiche tecnologiche della piattaforma per aiutare l'organizzatore nella scelta della piattaforma per l'evento.

Clappit è basato sulla piattaforma di biglietteria Belive 3.0 omologata dall'Agenzia delle Entrate con protocollo numero 2016/53926 del 13 aprile 2016 e dominio con certificato SSL con crittografia dei dati a 128 bit.

Il sistema di Full Ticketing Clappit fa parte del nostro framework proprietario, che abbiamo sviluppato dalla prima riga di codice all'ultima icona. È sempre tecnologicamente aggiornato, gestisce tutte le lingue, ruoli e permessi degli utenti, multi applicazione, multi canale e multi device.

Soprattutto è meravigliosamente elastico. Ecco perché, grazie anche alle nostre competenze tecniche e digital, siamo in grado di offrire servizi di Full Ticketing totalmente personalizzati.

La struttura informatica, che comprende anche hardware e hosting, è di fondamentale importanza per garantire alti livelli di performance e sicurezza, soprattutto in presenza di picchi di vendita di grandi eventi. Su richiesta siamo in grado di attivare e gestire servizi dedicati aggiuntivi per ulteriore protezione lato server.

- Trasmissione dati.
- Distribuzione del traffico.
- Logiche di caching avanzate.
- Queueing.
- Waiting list.

### **Il sistema è dotato di funzionalità anti-bagarinaggio e ticketing secondario.**

- Re-captcha.
- SMS PIN di conferma.
- Acquisti nominali.
- Limite acquisti per persona.
- Limite acquisti per evento.
- Limite acquisti per giorno.
- Log di tracciamento.



Full Ticketing

14. Clienti ed esperienza internazionale per la visione Full Ticketing.

L'organizzatore apprezza un servizio di ticketing innovativo che gli consente di soddisfare pienamente lo spettatore moderno.

Il modello di Full Ticketing è la naturale evoluzione dell'esperienza maturata oltre confine, dove l'organizzatore sostiene con decisione la crescita del brand e dell'evento. In cambio vanta spettatori soddisfatti e ben disposti ad acquistare esperienze su misura.

La piattaforma ha emesso più di cinque milioni di biglietti per un transato superiore a 140 milioni di euro tra Italia, Grecia, Cipro, Egitto e Qatar, dove nel 2012 è stata la biglietteria in esclusiva dell'Asian Cup di calcio, l'equivalente asiatico degli Europei UEFA.



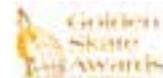
**GROUPON**



**RIPTIDE**



**AGORA**  
LO STADIO DEL SPERLOGO



**LA GRANDE SFIDA**

**OKTAGON**

**FIGHT 1**

**VWS**  
VICTORY WORLD SERIES

**PETROSYAN MANIA**

**Amici Skate Tour**

**1000 BEATS**

**italiangourmet**



**BARTENDER.it**  
MIXOLOGY MAGAZINE - MADE IN ITALY

**the GIN day**  
LIVIN'E PERIENCE



**MONZA MOBILITÀ**  
SERVIZI DI SOSTA



**1 DAY'S**  
Jeep 2017

**LIGABUE 24, 25/9/2016**  
PARCO MONZA

FONDAZIONE  
**elethon**

**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

**INTESA SANPAOLO**



Full Ticketing

15. Rendi il tuo evento unico con la piattaforma Full Ticketing.

Vai oltre la classica biglietteria, dona al tuo evento un fascino originale ed indimenticabile, proponi esperienze nuove allo spettatore.

Ogni evento può diventare unico e speciale ed offrire molto di più di quanto immagini.

Contattaci e raccontaci le tue idee, qualsiasi sia la dimensione dell'evento.

**Bemils Srl**

Via Ferri, 3

20092 Cinisello Balsamo (MI)

Website [www.clappit.com](http://www.clappit.com)

E-mail: [info@clappit.com](mailto:info@clappit.com)

Tel. +39 02 36522969



## **Clappit è il brand dell'applauso.**

Gesto di gioia, consenso ed ammirazione, battere le mani è la forma più antica ed universale per trasmettere energia e partecipazione.

Solo l'applauso contagioso del pubblico ha la forza straordinaria di premiare mesi di impegno, fatica e talento.

Clappit è un marchio di proprietà di Bemis Srl. Tutti i marchi riportati appartengono ai legittimi proprietari. Marchi di terzi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e società citati possono essere marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati d'altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo ed a beneficio del possessore, senza alcun fine di violazione dei diritti di copyright vigenti.